

In de geschiedenis werd zout door sommigen beschouwd als een wondermiddel. Allerlei kwalen werden ermee behandeld. Daarnaast werd zout betrokken bij omvangrijke religieuze en rituele activiteiten. In gebieden waar zout schaars was, is het lange tijd als betaalmiddel gebruikt - het woord salaris betekent letterlijk 'zouttransoer' en was een



Traditionele zouttoren

deel van de betaling van de Romeinse legionair.

Tegenwoordig wordt zout nog steeds gebruikt voor genezingen en bij talloze technische en chemische processen. Deze inzending voor de editie van OE-DA! 2011 blijkt terug op dit technische en culturele erfgoed; met name op de sierlijke zouttoren van Twente.

De voorgestelde meubelstukken vertalen dit historische erfgoed tot toegankelijke en hedendaagse objecten. De sierlijke en functionele ontwerpen benadrukken de beleving van de sobere maar rijke geschiedenis door de materiële vorm en de immateriële verwijzing. Op deze manier plaatsen de meubelstukken de traditionele zouttoren in het heden. De objecten zijn de houders van cultuur en geschiedenis. Deze vrijgevochten objecten symboliseren de nuchtere samenhang van natuur en industrie kenmerkend aan Overijssel.

DE JURY

"Hier is een designer aan het woord die zich eenvoudigweg laat inspireren door een landschappelijk element. De ongekunsteldheid van het ontwerp en voorstel is een verademing. Het lukt de ontwerper via een gevoelige interpretatie van erfgoed nieuwe (meubel)objecten te creëren die een subtiele link naar geschiedenis geven. Een plezier om naar te kijken!"

OVERIJSEL 'HET LAND, DAT 'K STIL BESPIED'

Studio HNNH / Hannah Bonjer

Met het gebruik van textiel, dat letterlijk betekent 'al dat geweven is', wordt de provincie op een traditionele, voor haar oh zo bekende, maar subtiele wijze gepromoot.

De textielindustrie die Overijssel kenmerkt is van onschatbare waarde geweest voor de sociaal-economische en fysieke ontwikkeling van de provincie. Doordat textiel een typisch Overijssels product is, schept het de mogelijkheid om een inzichtelijke en educatieve kijk te geven op het industriële erfgoed. Het gebruik van de aanwezige deskundigheid in weeftechnieken (kennis, productiemiddelen, afzetmarkt) zou van het produceren van onze theedoeken een educatieve attractie kunnen maken.

Serie 1 Door Overijssel thematisch opnieuw op de kaart te zetten, ontstaat er een interessante serie theedoeken, vol met nieuwe en unieke wetenswaardigheden. Zij vormen voor zowel de bezoeker als de nieuwe bewoner een educatief vormgegeven gebruiksvoorwerp. Door het gebruik van eenvoudige en duidelijk ontwerpen communiceert dit product belangrijke informatie over de omgeving: niet alleen de groene, stedelijke- en waterstructuren van Overijssel zijn opnieuw in kaart gebracht. Ook zijn er hoogtekarten op te vinden, de mate van lichtinval en de verspreiding van monumenten in de provincie.

Serie 2 Deze serie theedoeken informeert de gebruiker over de schatten die Overijssel rijk is, maar waarmee veel mensen nog niet bekend zijn. Voor de ontwikkeling is er eerst onderzoek verricht naar de mogelijke te abstraheren iconen van Overijssel. De door ons gekozen iconen zijn niet voor iedereen meteen herkenbaar als typisch Overijssels, wat het ontwerp een educatieve waarde geeft. Zo kozen wij voor de iconen van de kievitsbloem, de zouttoren en het stiepelteken en hebben we deze door repeterende patronen getransformeerd naar de dessins. Door middel van labels wordt de gebruiker geïnformeerd over de serie (serienummer) en de specifieke culturele achtergrond van de gebruikte Overijsselse iconen.



Serie 1 en 2

DE JURY

"Een leuk en eenvoudig toe te passen ontwerp voor in Overijsselse keukens. Een praktisch en professioneel voorstel. Het gebruik van abstracte patronen leidt tot een mooie serie doeken; een sterke hedendaagse vormgeving die voortkomt uit historische iconen."



MOI

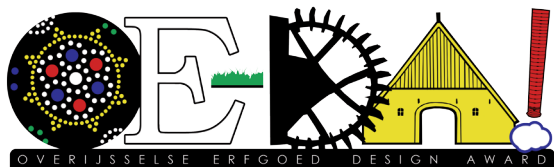
Beatrice Puijk

Een groot deel van haar leven woonde Beatrice Puijk in Overijssel. Hier heeft zij veel plaatsen ervaren. Stuk voor stuk met een rijke historie. Momenteel woont Beatrice (tijdelijk) in Berlijn. "De Overijsselse gebruiken die voor mij eerst zo vanzelfsprekend waren, lijken nu ineens gek. Ik koester ze, omdat dit mij het thuisgevoel doet ervaren."

'Moi' is een alledaagse groet waarmee bewoners van oostelijke provincies elkaar al eeuwen begroeten. Tevens betekent het 'mooi'. Binnen dit project mag elke geïnteresseerde inwoner van Overijssel een voorwerp inleveren dat voor hem een persoonlijke waarde bevat. Deze voorwerpen worden in vloeibaar plastic gegoten, zodat ze eeuwig houdbaar zijn. Bij elke 'steen' zal een naambordje komen met daarop het persoonlijke verhaal. Samen vormt het te realiseren bouwwerk het huidige beeld van Overijssel.

DE JURY

"Een interessant voorstel om mensen uit de regio bij een (erfgoed) kunstproces te betrekken. Erfgoed is van mensen; goed dat participatie en persoonlijke verhalen centraal staan."



Expositie in TwentseWelle
3 oktober t/m 27 november 2011

Bekendmaking prijswinnaar op
23 november, 16.00 uur

OE-DA! **Overijsselse Erfgoed Design Award**

Nieuw erfgoed design geeft het erfgoed van Overijssel toekomst.

De jury heeft haar keuze voor 2011 gemaakt: drie jonge ontwerpers die het bestaande erfgoed hebben vertaald naar eigenninnige, verleidende of commercieel toepasbare en hedendaagse ontwerpen.

U kunt de drie genomineerde ontwerpen zien van 3 oktober tot en met 27 november 2011 in museum TwentseWelle.

OE-DA! is de ontwerpwedstrijd die jonge ontwerpers de kans biedt om van erfgoed design te maken en daarmee het 'gevoel van Overijssel' landelijk te communiceren. Studenten en jonge ontwerpers krijgen door OE-DA! de mogelijkheid om zelfstandig aan hun portfolio te werken en kennis te maken met opdrachtsituaties in de praktijk. OE-DA! is een fris concept voor de vernieuwing van de aandacht voor cultureel erfgoed vóór en dóór een jong en breed publiek.

De door de jury geselecteerde winnaar ontvangt een bedrag van € 5.000 en intensieve ondersteuning bij de realisatie van het ontwerp.

Publieksprijs

U kunt zelf een stem uitbrengen op het ontwerp van uw voorkeur, dit ontwerp maakt kans op de publieksprijs van € 1.000. Gebruik daarvoor de stemformulieren bij de expositie.

Op 23 november om 16.00 uur wordt de prijswinnaar van OE-DA! bekend gemaakt in TwentseWelle.

De jury van OE-DA! 2011 bestaat uit:

Dirk Baalman

directeur Het Oversticht

Jasper Hilkhuijsen

winnaar OE-DA! 2010

Hans van der Markt

ontwerper / docent Design Academy

Kees van der Meiden

directeur TwentseWelle

Holger Muhrmann

architect / intarcdesign / docent Artez



TwentseWelle

